

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

在美国主要视频服务平台上提供西班牙电影和电视剧的报告分析

马德里卡洛斯三世大学(UC3M)的一份研究报告指出:拥有最多西班牙电影和电视剧的美国视频点播公司是Prime Video(751部),其次是Netflix(575部), HBO Max(196部), Disney+(116部)以及Apple TV+(3部)。报告分析了2023年这五家在西班牙运营的美国订阅视频点播公司(SVOD)服务中西班牙音视频作品的可用性和突出性。

这些公司的点播服务总共提供了1,641部西班牙作品,包括两个或多个目录中的187部作品以及由西班牙本土公司参与的国际联合制作作品。如果将提供的西班牙作品数量与每个目录中的作品总数进行比较,Prime Video和HBO Max目录中所含的西班牙作品比例最高,分别为15%和12%。而Netflix尽管目录中包含了大量西班牙作品(575部),但占总数的比例则不到8%。最后,在Disney+目录中,西班牙作品占总数的5%,而在Apple TV+上,仅有的三部西班牙与美国联合制作的作品仅占作品总数的2%。

研究人员之一,UC3M传播系视听多样性研究组的佩德罗·加洛(Pedro Gallo)解释:“这项工作中另一个值得注意的发现与点播服务中可用西班牙作品的制作日期有关。我们能够证实绝大多数都是近期制作的作品,尤其是2010年代的。”他指出:“这可能与这些公司不仅限于收购和发行已经制作好的作品,而是越来越倾向于自己制作有关。”

研究人员还观察到,在分析目录中的可用作品中,国际联合制作(与其他国家签订制作协议的电影和电视剧也被视为“西班牙作品”)也非常重要。从这个意义上说,阿根廷和法国是Netflix或亚马逊Prime Video目录中西班牙作品最频繁合作的国家。

该报告分析的另一个概念是在视频点播服务中赋予西班牙作品的突出性,即决定用户是否能轻松找到某些特定作品而不是其他作品的机制。报告指出,突出西班牙作品存在的机制还有很大的改进空间。Netflix是唯一一个拥有西班牙电影和电视剧专用版块服务的点播公司,用户可通过界面(菜单)顶部的导航栏和主页的轮播图进行访问。而其他点播公司对此类作品的存在和位置则提供了五花八门的结果。

该报告是在订阅视听服务多样性(参考号:PID2019-109639RB-I00)的项目框架下进行研究,由西班牙科学与创新部以及国家研究所(MCIN/AEI/10.13039/501100011033/)提供经费,并在UC3M大学西班牙电影研究所(IUCE-UC3M)的支持下制作。

视频:<https://youtu.be/LaO0JOFsIz8>